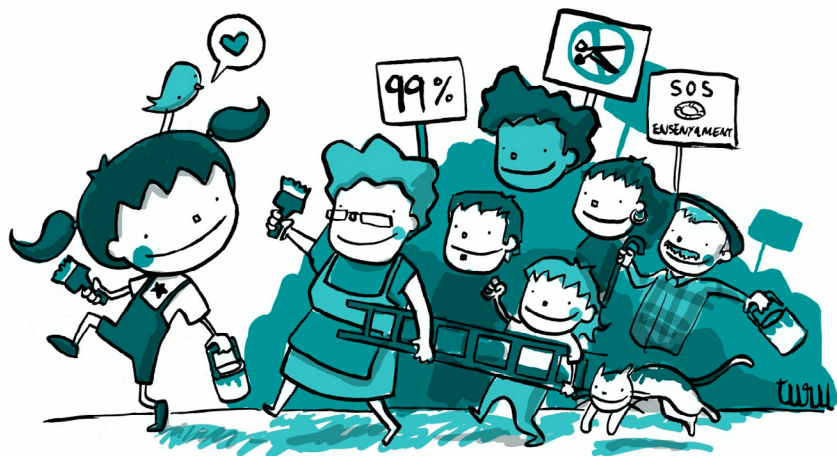


# INFORME

ENQUESTA-AVALUACIÓ 1 ANY DE CseM A  
LES INSTITUCIONS.

Assemblea 24 de Setembre del 2016.



Amb aquesta enquesta, **elaborada amb els indicadors sorgits de l'assemblea de valoració d'un any de CseM a les institucions**, celebrada el 4 de juny, pretenem establir uns perfils quantificables que permeten afinar més algunes de les dimensions o variables que allà es varen posar com a rellevants o importants. Qüestions com la participació, els objectius, coses a millorar en la comunicació o en la relació amb el teixit social, el paper a la institució i al carrer, etc.

La idea és que puguem servir per **enfocar un poc millor el debat i el treball al voltant de l'estratègia política i els aspectes a millorar** en termes d'organització i de capacitat d'intervenció en la realitat de la nostra ciutat.

**Conèixer un poc millor (en termes quantitatius) la gent que posem CseM**, sabent alguna cosa més de les nostres creences i posicionaments polítics, les nostres prioritats i les valoracions sobre la nostra organització, i especialment, d'aquest primer any de presència a les institucions.

Com es pot vore, **la mostra de l'enquesta no és representativa de l'espectre electoral de CseM** però sí que considerem que representa bastant bé el conjunt de persones més actives en el funcionament del dia a dia de l'organització. És a dir, com es desprèn de la informació aportada, **les 28 persones que han respost l'enquesta comparteixen les característiques d'implicació estable i duradora en el temps**, assumpció de tasques amb certa regularitat, participació a les activitats i responsabilitats del dia a dia, etc.

*Castelló de la Plana. Setembre del 2016.*

# ///RESUM

- 1 | Hi ha un posicionament de la mostra al camp ideològic de l'esquerra política, amb una forta presència d'elements dels Nous Moviments Socials (ecologisme, feminisme, anticapitalisme), i menys presència dels referents tradicionals de major recorregut històric (socialdemocràcia, socialisme, comunisme).
- 2 | El comportament electoral de la mostra des de 2011 indica la pertinença al camp d'una esquerra política no abstencionista, i d'un espai polític que s'ha configurat en termes de confluència de candidatures.
- 3 | Els principals problemes socials actuals a Castelló: atur i precarietat laboral, urbanisme i mobilitat, corrupció, emergència social i participació ciutadana. A nivell personal: gran incidència d'atur i precarietat (molt majoritari), habitatge i serveis públics. En termes més personals, la salut i la conciliació, la gestió del temps, i la necessitat de sociabilitat i d'iniciatives socials.
- 4 | Els principals objectius de CseM es podrien resumir en:
  1. una organització i una societat més participativa,
  2. serveis públics, polítiques socials i d'ocupació i
  3. un nou model de ciutat sostenible, solidària i inclusiva.
- 5 | Cal incrementar la presència als barris, i la implicació al teixit i els moviments socials.
- 6 | La participació a **CseM** s'ha reduït en termes generals. Tenen similar importància els factors: desmotivació i desil·lusió, motius laborals, motius familiars i activisme a altres iniciatives socials i polítiques. Es coincideix, en tot cas, que

es difícil mantenir de forma constant una participació general com la dels primers mesos. El repte és superar/evitar la desmotivació, arribar a noves persones motivades, i optimitzar l'us dels temps personals.

7

Propostes per millorar la participació a **CseM** (Com motivar-nos?): més debat polític i mecanismes per generar propostes, fixar projectes o objectius concrets i tangibles, més formació i informació sobre propostes i temes, millorar els mecanismes efectius de participació.

8

Pel que fa referència a l metodologia i projecte polític:

1. cal una estratègia i un projecte polític més definit, tot i que es percep un perfil propi marcat i una estratègia d'oposició coherent.
2. Cal reforçar sistema de formació i informació interna que capacite les persones membres, així com els mecanismes de rendició de comptes.

9

La Teixidora: definida com una de les accions més positives d'aquest primer any, cal implicar persones i col. lectius de fora de **CseM**, definir millor el projecte i crear un protocol de gestió. És un espai que no ha de mantenir dependència de CseM.

10

Relacions amb el govern: és necessari incrementar la capacitat d'influència sobre el govern, mostrar un perfil més dur en la relació, i front a l'entrada al govern, mantenir l'actual posició de coherència a l'oposició.

## 1. DEFINICIÓ POLÍTICA I IDEOLÒGICA.

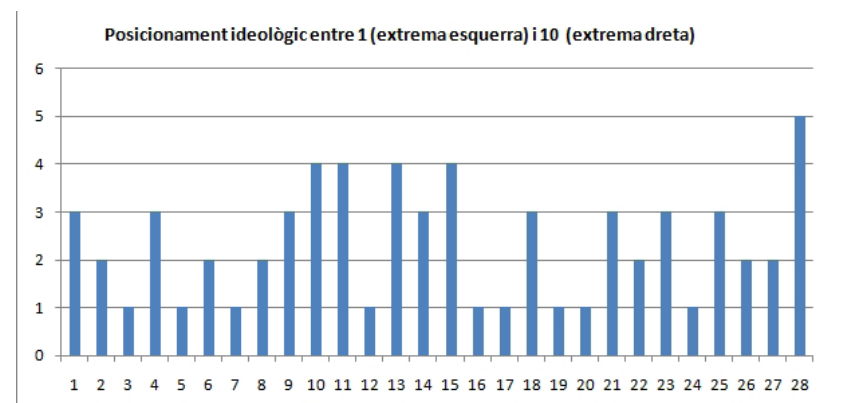
Opcions electorals i qüestions prioritàries.

### /// POSCIONAMENT IDEOLÒGIC:

A la qüestió del posicionament ideològic en un eix de l'1 al 10, on 1 seria extrema esquerra i 10 extrema dreta, la mitjana de la mostra és un 2,35.

Més en concret, 1 persona es posiciona al 5 (valor més elevat), 4 persones al 4, 8 persones al 3, 6 al 2, i 9 persones al número 1.

El 53'5% de la mostra s'ubica a les posicions 1 o 2, mentre el 42,7% es posiciona al 3 o 4, i el 0,4% restant al 5.



Per altra banda, pel que fa referència a l'autodefinició ideològica, tenint en compte possibilitats de resposta múltiples i resposta oberta, el principal concepte és Anticapitalista (16 de 28 persones es reconeixen), seguit de Feminista i Ecologista (13 de 28).

Socialdemòcrata, socialista i demòcrata serien el tercer bloc d'autodefinició (entre 8 i 7 persones de 28 es reconeixen), seguit de comunista, animalista i anarquista (entre 4 i 3 de 28).

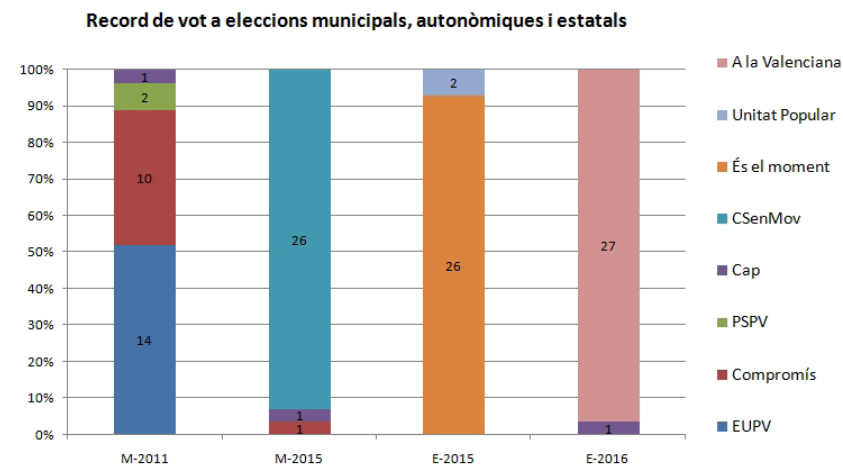
A les categories de liberal, religiosa, autònom, antisistema o decreixentista s'ubica 1 de cada 28.



Sembla evident que majoritàriament la mostra es situa en un espai polític característic dels nous moviments socials, on posicionaments ideològics clarament escorats al camp de l'esquerra política s'entremesclen més pronunciadament amb les corrents polítiques i socials de l'ecologisme, feminisme i anticapitalisme. Raó per la qual hi ha major pes d'aquests darrers front a conceptes de més llarg recorregut històric dintre l'esquerra com socialista, socialdemòcrata, comunista o anarquista.

### /// COMPORTAMENT ELECTORAL:

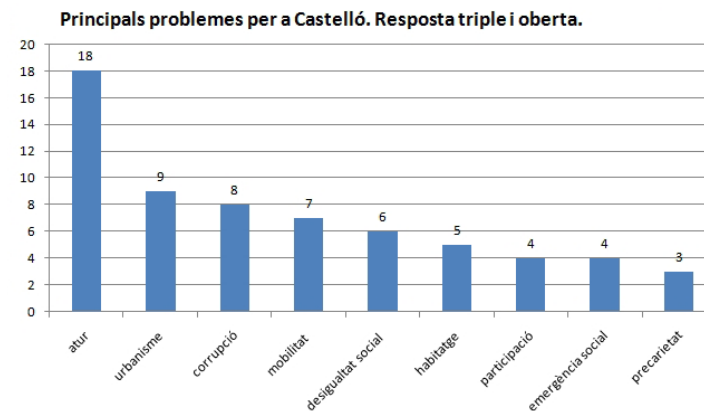
Pel que fa referència a comportament electoral, la mostra parteix d'un vot a les municipals de 2001 dividit quasi a parts iguals entre Esquerra Unida (14) i el que avui és la coalició Compromís (10) (NOTA: per un error en l'enquesta no hem preguntat per IPV i Bloc per separat, ja que aquell any no hi hagué coalició) i amb presència molt minoritària de vot al PSPV (2). Per a les eleccions municipals de 2015 aquest vot es transforma en CseM (26 de 28). Mentre que a les estatals de 2015 i 2016 el vot va quasi en totalitat a És el moment i A la valenciana.



### /// PRINCIPALS PROBLEMES PERSONALS, DE CASTELLÓ I DE CseM:

La relació dels principals problemes que presenta actualment Castelló remarca, en primer lloc i amb molta diferència l'atur i la necessitat de treball de qualitat. Segueixen de forma decreixent: urbanisme, corrupció i mobilitat. I a poca distància d'aquests, desigualtat social, habitatge, participació, emergència social i precarietat.

Pel que fa als principals problemes a nivell personal, en primer lloc (i coincidint amb el primer lloc per a la ciutat) està la precarietat

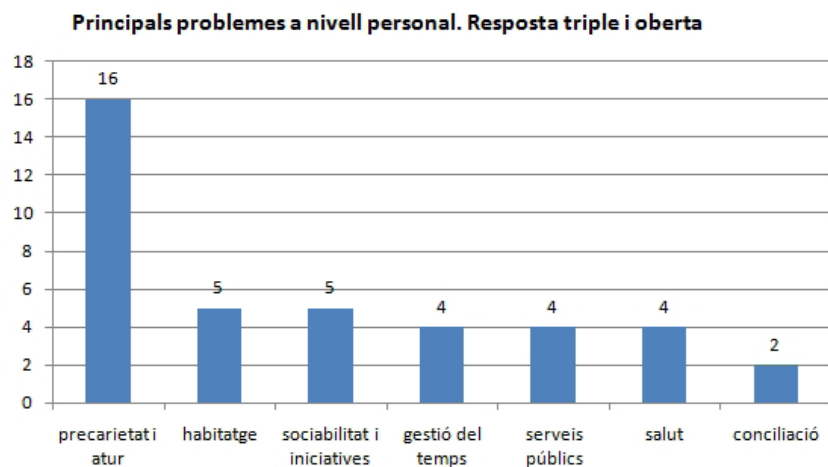


laboral i l'atur. Problemàtiques descrites com a falta de treball, de perspectiva i d'estabilitat laboral.

En segon lloc, i amb poca diferència, hi ha els problemes amb l'habitatge, les iniciatives socials i pràctiques de sociabilitat, la gestió dels temps, els serveis públics, la salut i la conciliació.

És interessant distingir aquelles problemàtiques que impliquen pràctiques de sociabilitat i d'organització a l'àmbit domèstic i familiar (salut, gestió del temps, conciliació, relacions socials...), que tenen un caràcter més personal. Pel que fa referència a la seua dimensió, d'aquelles problemàtiques de dimensió més institucional, com el treball i les polítiques socials o l'habitatge.

Junt a les problemàtiques que s'han de resoldre de forma política, i en bona mesura institucional, hi ha també les necessitats de participació en iniciatives socials, projectes col·lectius engrescadors, espais per a la sociabilitat i el compartir, autoorganització, etc. Problemàtiques o necessitats personals que han de polititzar-se, transformant-se en una demanda col·lectiva.



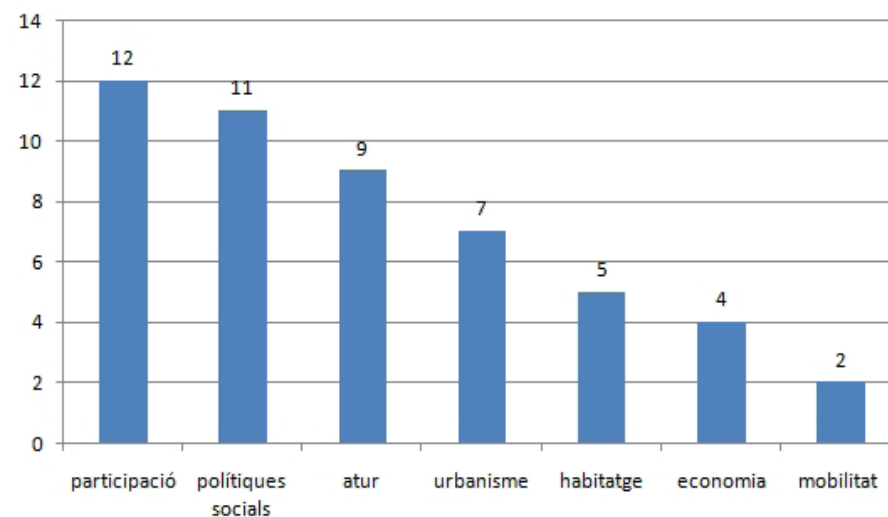
Pel que fa referència a quines prioritats ha de tenir CseM en tant que organització, destaca en primer lloc la participació: des de construir una organització i unes pràctiques més democràtiques fins estendre models de participació a la ciutadania. En segon i tercer lloc, les polítiques socials (emergència social, polítiques socials, renda garantida...) i l'atur. Urbanisme i habitatge són també un element prioritari, seguit d'economia i mobilitat.

A més, altres elements com la corrupció i la transparència, l'ecologia, la política cultural i la llengua valenciana.

Es podria sintetitzar, a grans trets, que les tres prioritats per a CseM podrien ser:

1. promoure una organització i una societat més participativa;
2. serveis públics, polítiques socials i ocupació de qualitat per a la majoria;
3. definir i refundar un model de ciutat més solidari, inclusiu i sostenible.

**Prioritats per a Castelló en Moviment. resposta triple i oberta.**

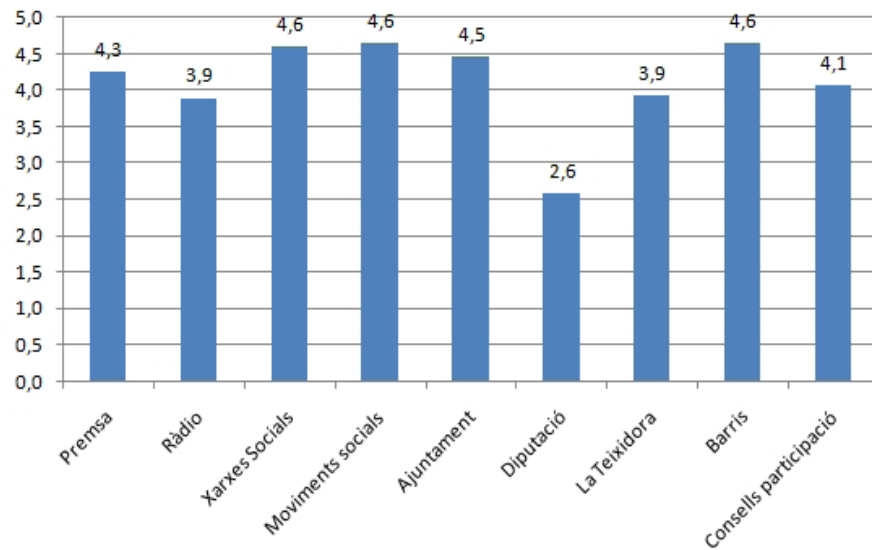


## 2. PARTICIPACIÓ, RELACIONS EXTERNES, VISIBILITAT.

Per tal d'assolir els seus objectius, es valoren amb diferents puntuacions diverses opcions que promouen la visibilitat política de CseM.

De la situació actual, les opcions més valorades són aquelles relacionades amb la presència al carrer i el contacte més directe amb la societat (moviments socials i presència als barris). Pel que fa referència a la comunicació, es valora molt positivament les xarxes socials com a vehicle de comunicació, seguit de la premsa, i en menor mesura la ràdio. Es valora bastant també de visibilització a través de La Teixidora. Pel que fa a la institució, la presència a l'Ajuntament es valora en termes pareguts a la presència als carrers, sent molt menor la valoració de la incidència en el cas de la Diputació.

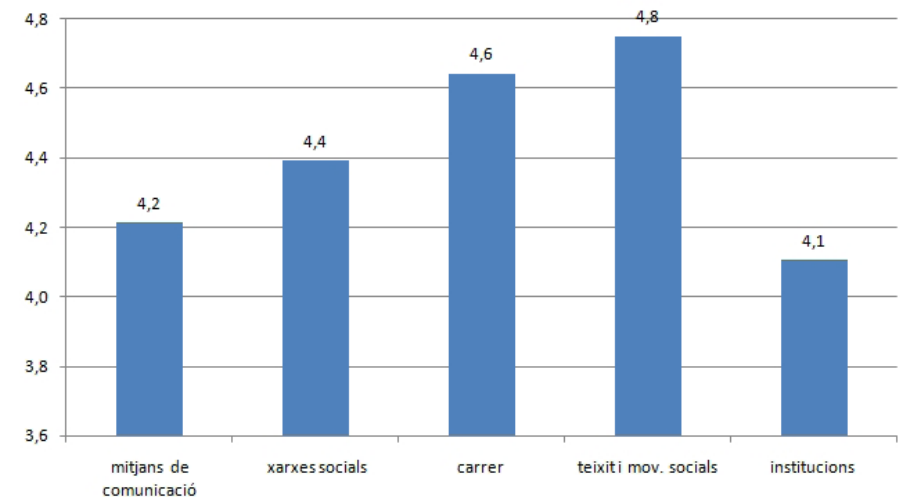
Valoració mitjana diferents opcions de visibilització política



Pel que fa referència a com millorar els resultats d'eixa incidència política de CseM, es plantegen les opcions d'incrementar la presència o millorar els resultats a diferents espais o dispositius de comunicació.

Tenen una lleugera millor valoració (tot i que diferències menudes són rellevants) les opcions d'incrementar la presència a activitats al carrer (actes, trobades, reivindicacions...) i la participació a moviments i xarxes socials. Segueixen en importància les xarxes socials d'Internet i els mitjans de comunicació, i en darrer lloc incrementar els resultats a les institucions. No obstant, totes les opcions són valorades per damunt de 4, considerades importants o molt importants.

Valoració necessitat incrementar presència a diferents espais



En tot cas, si bé es valora en termes similars la presència al carrer i a les institucions, es remarca que el que caldria millorar és el contacte i el treball amb el carrer, el teixit i els moviments socials, més que no a les institucions.

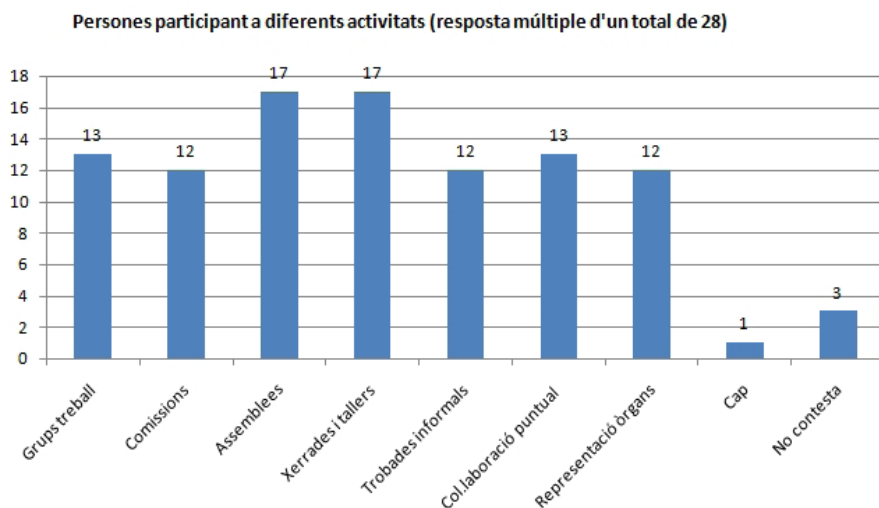
### /// PARTICIPACIÓ I DEDICACIÓ A CseM:

Pel que fa a la participació de les persones a CseM, 19 de 28 (67,9%) declaren participar actualment de l'organització, mentre que 21 de 28 consideren que en formen part de la mateixa.

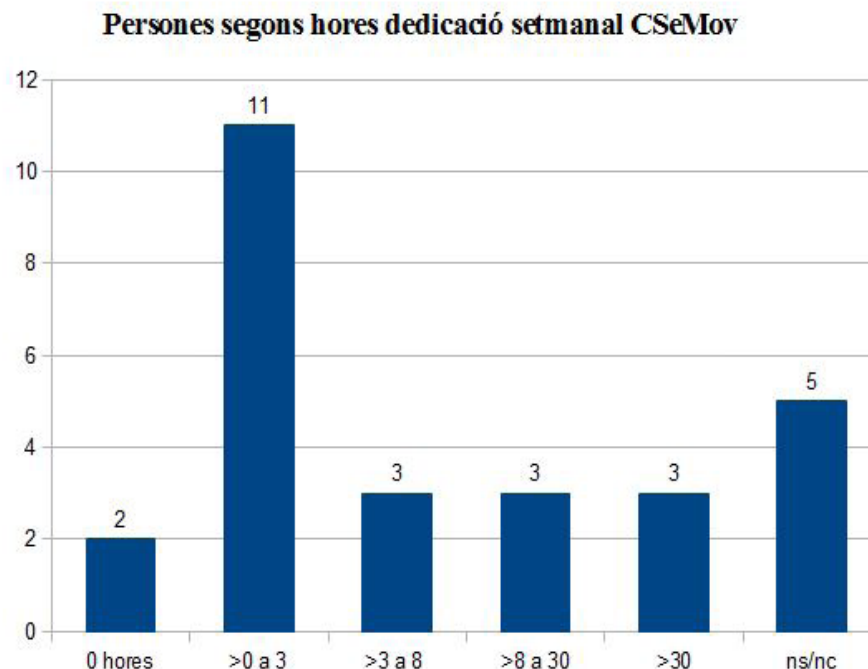
Respecte al temps que fa de la seua participació, 22 de 27 (81,5%) han participat o participen des d'abans de les eleccions municipals, i la resta durant aquest any.

Pel que fa referència a les activitats a les que han participat durant els darrers 6 mesos, 17 (68%) ho han fet a assemblees, xerrades o tallers. I aproximadament la meitat (entre 12 i 13) en les altres activitats (grups de treball, comissions, trobades informals, col·laboracions puntuals, representació a òrgans de participació, etc.).

14 de les 25 persones que responen participen en més de 3 de les opcions, majoritàriament assemblea, grups de treball, comissió o òrgans de representació.



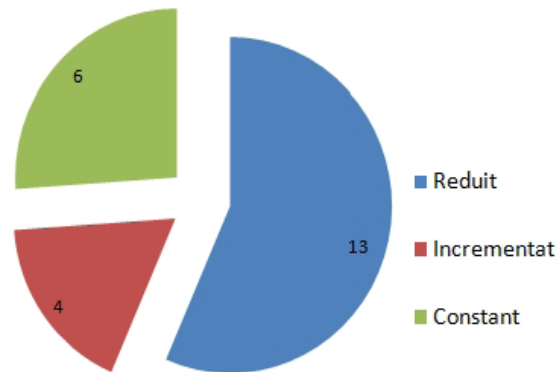
Pel que fa referència al temps de dedicació setmanal, la meitat de les persones que dediquen algun temps ho fa entre mitja hora i 3 hores setmanals. L'altra meitat aproximada està bastant dividida en franges de temps, tenint en compte que hi ha 3 persones que comptabilitzen el seu treball remunerat derivat de la institució, trobant-se per damunt de les 30 hores setmanals.



El dia a dia de l'organització s'assenta, en termes generals, sobre un grup de gent de dimensió mitjana que dedicaria 2 o 3 hores setmanals a tasques diverses (assemblea, grups treball, comissions, coordinació, etc.), sumat a un grup de 6 persones professionalitzades, i un altre grup de menor dedicació o constància, però implicada en tasques puntuals o intermitents.

A la pregunta de com ha canviat la participació personal durant el darrer any, en 13 de 23 casos s'ha vist reduïda, en 6 s'ha mantingut constant, i 4 s'ha incrementat.

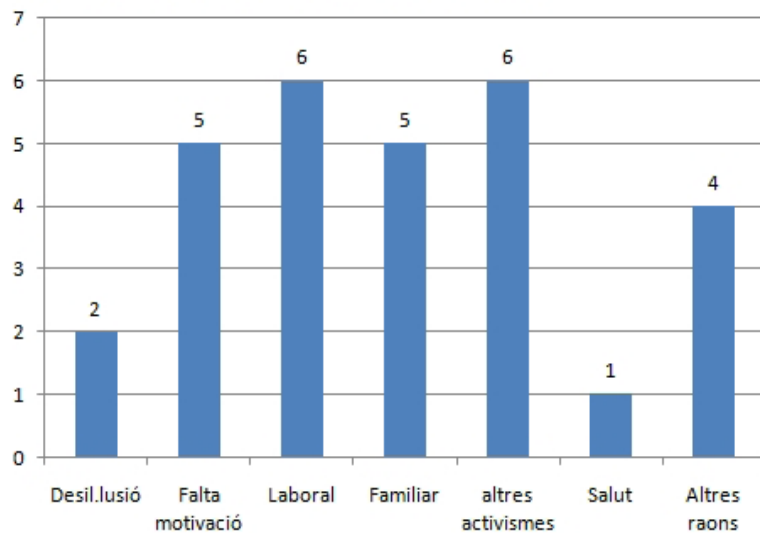
Canvis en la participació a CSeMOV



Sobre les possibles causes de la reducció en la participació, de 14 persones que han respost, veiem proporcions similars de desil·lusió amb el projecte i falta de motivació (7), motius laborals (6), activisme a altres projectes (6) o motius familiars (5).

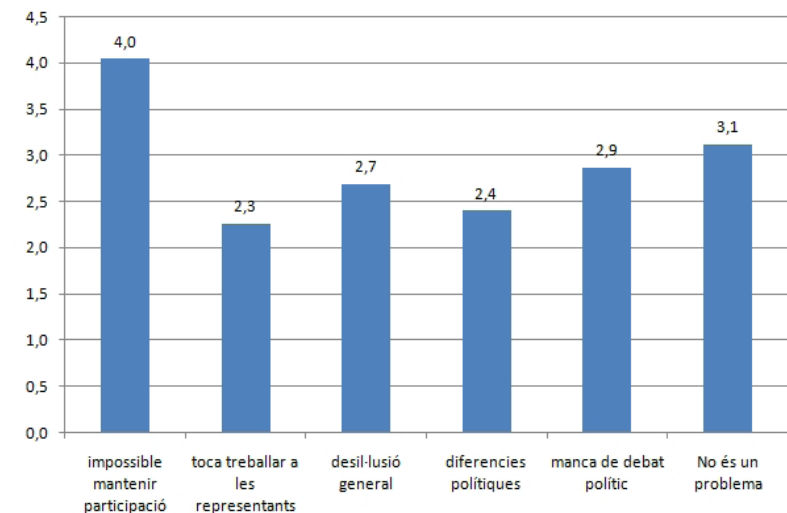
En termes generals, respecte a la participació global en CseM, hi

Causes baixada participació CSeMOV



ha un ampli acord en que aquesta s'ha reduït durant el darrer any. Pel que fa referència a possibles motius, el major acord es dona respecte a la impossibilitat de mantenir ritmes elevats de participació en el temps. A les altres raons, tot i obtenir puntuacions per baix de 3, hi ha polarització significant Pel que fa referència a valoració individual.

Causes menor participació general a CSeMOV (1 a 5)



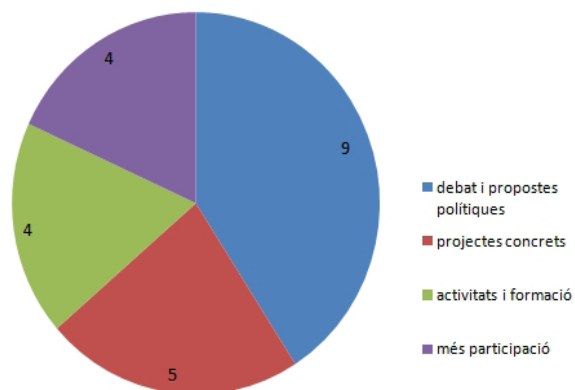
Per tal de promoure, cuidar i millorar la participació, s'assenyala la necessitat, en primer lloc, d'un major debat polític i capacitat de generar propostes polítiques pròpies que implique la definició d'objectius, la innovació, l'actitud flexible front les diferències polítiques, abordar temàtiques específiques o sectorials, propostes trencadores, etc.

En segon lloc, es parla de la necessitat de definir projectes concrets al voltant de CseM, engrescadors i que atraguen a persones disposades a implicar-se. S'apunta a la necessitat de projectes motivadors i innovadors.



En tercer lloc, hi ha les propostes de promoure més activitats de formació i difusió, així com enfortir mecanismes de participació més efectius i oberts a gent nova.

Mesures per promoure la participació (agrupades)



Pel que fa a les necessitats personals per tal de millorar o incrementar la participació a CseM, en primer lloc s'apunta a la falta de temps per dedicar-li (11), seguit d'una necessitat de major informació i formació sobre temes de política municipal, assumptes sectorials diversos, polítiques públiques etc. (8). En tercer lloc, un grup de persones apunten a la necessitat de major motivació amb el projecte (5). Finalment, hi ha la demanda de mesures de conciliació amb la vida familiar, junt a demandes de major flexibilitat o canvis en els horaris d'activitats i reunions.

Si bé és cert que la falta de temps és una qüestió personal difícil de resoldre a nivell d'organització, algunes mesures podrien facilitar l'optimització del temps d'aquelles persones que en tenen poc: us de xarxes socials, comunicació virtual, elaboració material formatiu i informatiu, etc..

Per altra banda, sembla que la demanda de major formació i informació hauria de ser atesa de forma col·lectiva, creant instruments d'empoderament i de millora de les capacitats de les persones

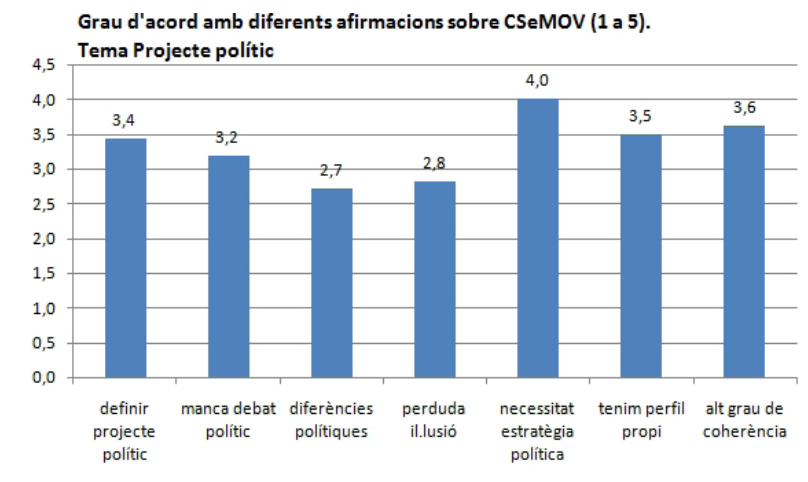
implicades a CseM, mitjançant xerrades, tallers, materials de formació, etc.

Finalment, és molt important no desatendre les necessitats que, majoritàriament per qüestions familiars i de cures, presenten algunes persones (majoritàriament dones) en qüestions de conciliació i necessitats d'horaris adaptats i flexibles.

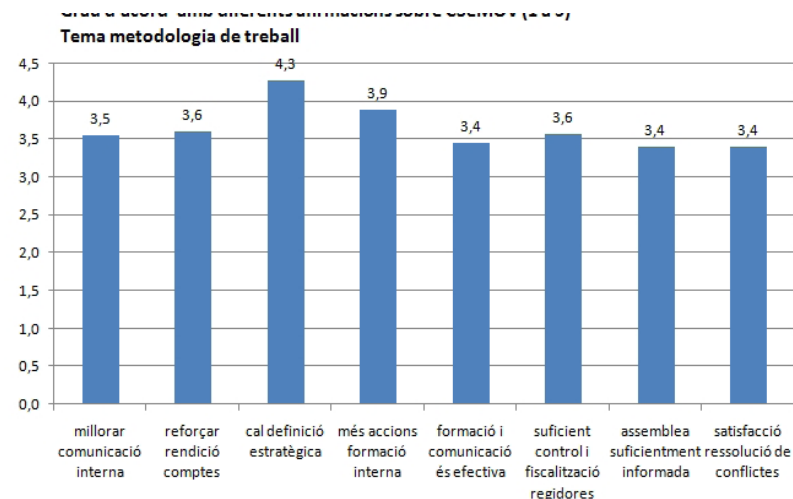
### 3. VALORACIÓ DEL PROJECTE.

El projecte polític, la Teixidora i la relació amb el govern.

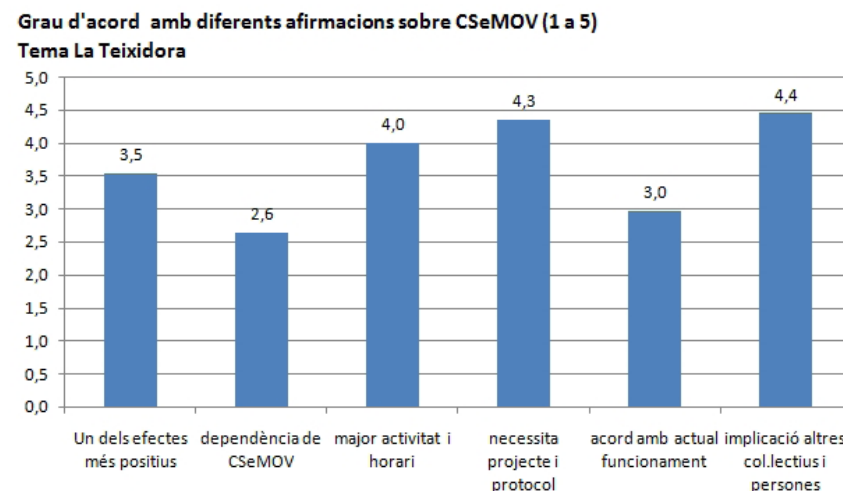
La percepció de CseM com a projecte polític es valora com a bastant d'acord la necessitat d'una estratègia política propia i que cal definir el projecte polític. En segon lloc, hi ha bastant acord amb que CseM presenta un perfil propi i que ha mostrat durant aquest any un alt grau de coherència. La manca de debat polític, la perduda d'il·lusió o l'existència de diferències polítiques es situa en una zona intermedia de valoració.



A l'apartat de metodologia de treball, hi ha bastant acord en que cal una major definició estratègica i més accions de formació interna. Hi ha també acord en que cal reforçar mecanismes de rendició de comptes al temps que es considera que hi ha suficient control i fiscalització de les regidores i regidors a nivell intern. Trobem certa contradicció entre valoracions similars a que hi ha una formació i comunicació efectiva i l'assemblea està suficientment informada, al temps que cal millorar la comunicació interna. El grau de satisfacció amb la resolució de conflictes és bastant positiu.



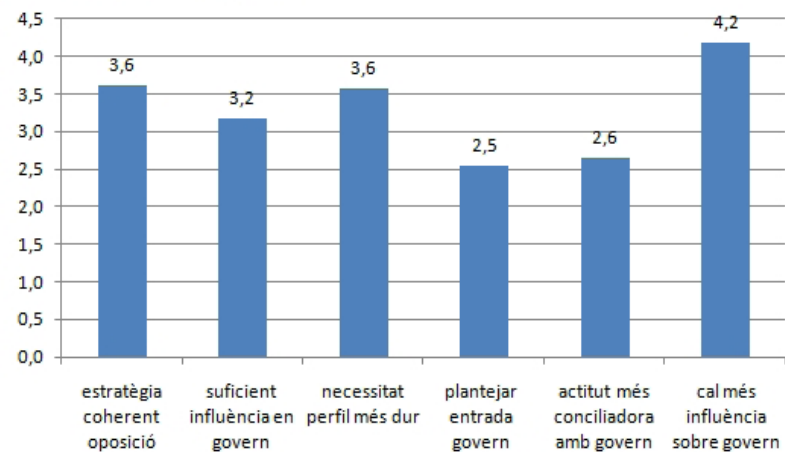
En allò relatiu a La Teixidora, es concep com un espai en el que han d'implicar-se persones i col·lectius de fora de CseM, que cal un projecte i un protocol de gestió i d'ús més definit, i en que caldria que ampliaria les activitats i els horaris de les mateixes. Hi ha bastant acord en que és una de les accions més positives d'aquest primer any. Finalment, es remarca el desacord amb el funcionament actual i en que haja de ser un espai dependent de CseM.



Finalment, sobre la relació de CseM amb el govern bipartit, s'assenyala en primer lloc un alt grau d'acord amb la necessitat d'un major grau d'influència sobre les decisions de govern. Hi ha bastant acord en que s'ha mantingut una estratègia coherent a l'oposició, si bé també hi ha acord similar Pel que fa referència a que cal tenir un perfil més dur. Menys acord hi ha respecte a que ja hi ha suficient capacitat d'influència o que cal tenir una actitud més conciliadora. Respecte a l'entrada al govern, hi ha un majoritari desacord.

Gràfic sobre amb diferents afirmacions sobre CseM (2019)

**Tema Relació amb el govern**





NECESITAMOS UN  
GOBIERNO q' Luche  
CONTRA LA  
POBREZA, NO  
CONTRA LOS POBRES!

*“El mundo se divide, sobre todo, entre indignos  
e indignados, y ya sabrá cada quien de qué lado  
quiere o puede estar...”*

Eduardo Galeano (1940-2015).

Castelló  
en moviment

[castelloenmoviment.org](http://castelloenmoviment.org)