

Grup Municipal Castelló en Moviment a l'Ajuntament de Castelló de la Plana

## **MOCIÓ DEL GRUP CASTELLÓ EN MOVIMENT PER DONAR SUPORT AL XICOTET COMERÇ DAVANT LES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS.**

Xavier del Señor de la Gala, portaveu del Grup Municipal Castelló en Moviment en l'Ajuntament de Castelló, a l'empar del que estableix l'article 83 del Reglament Orgànic del Ple i les seues Comissions, proposa al Ple l'adopció de la següent:

### **MOCIÓ**

#### **EXPOSICIÓ DE MOTIUS**

Actualment està en marxa un nou projecte de parc comercial de grans dimensions en la partida de l'Estepar, a Castelló. Una gran superfície que podria inclús duplicar l'oferta comercial d'aquest tipus existent actualment a Castelló.

Amplis sectors de la societat castellonenca s'estan mostrant preocupats per la incidència negativa que de ben segur un centre d'aquestes característiques tindria per al comerç local de proximitat i per als dedicats a l'oci que encara es mantenen en els barris de la ciutat. Els propis comerciants, alarmats pel que consideren una amenaça a la seua manera de vida, han començat a mobilitzar-se i a pressionar a les administracions mostrant una postura ferma contra aquest projecte.

Castelló en Moviment es va comprometre amb la ciutadania a treballar per aconseguir la revitalització del comerç de proximitat i a treballar d'una manera participativa a definir les línies mestres que han de marcar el model de ciutat que la ciutadania decidisca.

A ningú se li escapa que un centre comercial com el projectat marcaria de forma decisiva el desenvolupament del nostre model comercial futur, hipotecant així qualsevol decisió que es poguera prendre en el procés participatiu que hauria de definir un model de ciutat consensuat.

Hem de tenir en compte que la proposta que ara es lanifica a la partida de l'Estepar albergaria activitats de compra-venda i d'oci, la qual cosa, com assenyalen diferents especialistes, acaben convertint la qüestió purament comercial en un pretext la finalitat de la qual és l'ocupació del temps lliure dels usuaris. Aquests espais actuen com a punts d'atracció d'usuaris i com a nodes que articulen funcionalment el territori.

En la majoria de les ocasions, aquest tipus de centre comercial, al que els especialistes anomenen "mall", acaben exercint una gran influència en les zones comercials urbanes convertint-se en un model a seguir. Els comerços de ciutat, molts d'ells en recessió després de ser extirpats de gran part de la vida social, són



absorbits precisament per el “mall”, el qual acaba exercint un gran poder sobre les pròpies ciutats i els seus habitants imposant la seua voluntat. Aleshores, el comerç local tracta d'imitar al gran centre comercial. Així, l'original (mall) crea una ficció, i el xicotet comerç la còpia convertint-la en realitat. I aquesta reflexió ens hauria de fer pensar sobre el model de ciutat que podem estar afavorint en permetre l'obertura de centres com el que ens ocupa.

En els “mall”, oci i consum són indissociables, doncs l'un inclou l'altre. Per a recrear-se es consumeix i per a consumir es passa una estona agradable. Creiem que açò entra en conflicte amb la Carta de la Xarxa de Ciutats Educadores a la qual s'ha sumat recentment Castelló. En la Carta es diu que la ciutat actual és un agent educatiu permanent, plural i polièdric, per la qual cosa no hem d'apostar per fer de la ciutadania mers consumidors.

En aquestes autèntiques catedrals del consum es projecta amb fermesa la lògica capitalista, doncs és on oferta i demanda conflueixen i s'influeixen mútuament. Els centres d'aquest tipus creen un ambient en el qual el consumidor se sent còmode i persuadit en el seu desig de consumir.

Aquests macroespais tenen un efecte que hem de valorar. Els xicotets comerços, que són els grans afectats, han hagut d'adaptar-se i l'estratègia ha sigut adoptar els trets del centre comercial, perseguint associacions i creant una marca comuna, encara que reivindicant com a senyes d'identitat la seua obertura («centres comercials oberts») i la seua renda de situació en zones urbanes amb gran atractiu turístic i cultural. Però aquesta «mallització» ha atret a les mateixes marques, franquícies i cadenes comercials que són usuals en els “malls».

A més aquests espais fan que el consum siga concebut com una activitat d'oci, la qual cosa planteja serioses contradiccions amb els principis de la Ciutat Educadora quan proclama que aquest tipus de ciutat contribuirà a corregir les desigualtats que sorgisquen en la promoció cultural produïdes per criteris exclusivament mercantils.

Podem dir, en definitiva, que aquests centres acaben substituint la funció exercida per l'espai públic urbà, un model que no es correspon amb el de les societats mediterrànies.

Actualment, i després de l'anunci fet pel Govern Valencià el 2011 que assegurava que en dos anys es posaria en marxa el Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA), aquest Pla segueix sense estar tramitat. El Pla parla del comerç de proximitat, d'equilibrar la densitat comercial i de sostenibilitat.

Recentment el Conseller d'Economia Sostenible ha anunciat l'elaboració d'un nou Decret de l'Observatori del Comerç i un Pla de Comerç de Proximitat fins a 2020, que done suport explícit a aquest model comercial de proximitat. A més, ha anunciat l'elaboració d'una nova Llei del Comerç Sostenible «*que pose en valor el comerç urbà, regule els horaris i el model d'implantació de grans superfícies a la Comunitat Valenciana*». Així mateix, el Conseller ha plantejat la revisió i aprovació

**Grup Municipal Castelló en Moviment a l'Ajuntament de Castelló de la Plana**

del Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana (Patsecova), «*perquè l'ordenació comercial es desenvolupe de forma coherent amb la planificació territorial*» i ha fet pública la seua intenció d'engegar un Pla de Qualitat del Comerç i de l'Artesania, un programa per a aconseguir models de ciutat sostenibles.

Pensem que la intencionalitat de totes aquestes mesures entren en conflicte amb projectes com el que s'anuncia per a la Partida de l'Estepar.

Cal aconseguir que es definisca un model de planejament territorial sostenible i equilibrat amb la participació de tots els agents socials, abans que s'aproven noves actuacions urbanístiques i comercials que puguen hipotecar la futura acció de govern a través de la participació ciutadana.

**És per això que INSTEM a l'Equip de Govern de l'Ajuntament de Castelló, a prendre les següents mesures:**

1. Donar suport MUNICIPAL a les reivindicacions del comerç de Castelló i dels seus representants sectorials, així com assistència i assessorament tècnic.
2. Esgotar totes les vies possibles de pressió (legals, jurídiques, fiscals, etc) per aturar aquest projecte fins que es done una solució definitiva a partir dels processos participatius que cal encetar per definir el model de ciutat.
3. Exigir de forma exquisitament escrupolosa el compliment de la llei pel que fa a la diferenciació entre "Parc Comercial" i "Centre Comercial".
4. Deixar ben palès el rebuig a aquest tipus de gran superfície per part de l'ajuntament amb anuncis públics en les xarxes i el web municipal.

Castelló de la Plana, 10 de desembre de 2015.

Portaveu del Grup Municipal Castelló en  
Moviment

Signat: Xavier del Señor de la Gala