

Acta de l'assemblea del dia 28 d'Abril de 2015

La Marina – El Grau de Castelló

Ordre del dia

1. Aprovació acta anterior
2. Revocació mesa
3. Informe comissions
4. Elecció nous membres de la mesa
5. Adhesió carta lingüística
6. 1 de maig
7. Ratificació grups de treball de campanya i la seua coordinació
8. Exposició i ratificació del pressupost de campanya i estratègia
9. Precs i preguntes

1. Aprovació de l'acta anterior

L'acta anterior s'aprova per unanimitat.

2. Possibilitat de revocar la mesa

No es presenta alternativa a la mesa.

3. Informació de comissions

Comunicació:

Sergi explica que es fa seguiment d'actes a les xarxes socials i fent tots els dies notes de premsa, s'ofereix la possibilitat d'aportar a les notes. També explica que s'està promocionant la campanya de finançament.

S'explica que la campanya de microcrèdits ha sigut un èxit.

L'objectiu es arribar a 5.000€ de pressupost de campanya i s'espera aconseguir. Només falten 1.000€.

Es demana més participació en la comissió, hi ha molta feina.

Organització:

Eva: s'estan estudiant els llocs per als actes. Farà falta gent per a cobrir esdeveniments.

Anima a apuntar-se.

Argumentari:

Anna: el dijous hi haurà reunió per a repartiment de tasques.

Agenda de candidates (explica Nacho): Les visites als mitjans de comunicació estan siguent satisfactòries. Ens han convidat a diversos actes (consell de la joventut, creu roja, revista castellonear, iai@flautes...)

S'informa diàriament dels actes d'aqueix dia per Telegram.

Luis Gómez: a més dels actes als quals ens convoquen, podríem acudir a actes amb associacions de veïns.

Comissió d'organització dia de les eleccions:

Luis: porta documents a emplenar per apoderats i interventors. S'organitzaran els apoderats per barris.

David Giner: els apoderem de podem també van a vigilar les paperetes de Castelló en moviment.

Luis: Ens coordinarem amb Podem.

Víctor Abad: podem farà un curs de formació per a apoderats i interventors i es convida als de Castelló en Moviment.

Elecció nou membre de la taula:

Necessitem una dona. S'ofereix Elvira.

Adhesió a la carta lingüística

Dolors fa un resum de la carta

Xavi i Dolors: Adherir-nos a la carta suposa un suport a la llengua minoritària

Elena PAH: Promocionar el valencià perfecte , mai imposar.

Votació:

Quòrum 42 persones

A favor: 35

En contra 1

Abstencions 6

Aprovada

5. Presència a manifestacions del 1 de Maig

Es presenten les següent opcions:

1. Anar a les dos.
2. Anar a la del matí
3. Anar a la de la vesprada
4. No anar a cap.

Es decideix animar a la participació dels actes del 1 de Maig. Però no ens posicionem amb cap dels actes. Òbviament qualsevol pot anar un vulga.

La proposta se aprova per consens.

Exposició i ratificació del pressupost i estratègia de campanya:

Estratègia de campanya (expliquen Sergi i Ainhoa):

Es proposen dos equips de treball. Hi ha d'apuntar-se segons disponibilitat. Es muntaran meses en els barris matí i vesprada. (Les tasques les faran el "equipo pirulo" i el "comando agitaci3n")

"Comando agitaci3n" farà el "buzoneo" previ preparant el terreny per a el "equipo pirulo".

També hi haurà equip nocturn per a pegar cartells.

Hi haurà tres actes principals: inauguraci3n de campanya, equador i final.

Inauguraci3n: Adéu a la casta

Equador: al Grau

Final: Plaça les Aules

Ahinoa: Es farà una foto de candidats per a cartells en M Agustina.

Esl3gan de campanya : Podem Guanyar Castell3.

Esl3gan als barris: Barris en moviment.

El lema s'ha triat per l'excessiva contaminaci3n d'altres candidatures (imitadors de Podemos). El lema tracta d'integrar i visibilitzar Podem i Guanyem

Lema de precampanya: Si no ara, quan?

Pepe explica el pressupost.

S'opta pel superior de 5.000€

Cartelleria 1555€

Altres actes de comunicaci3n 1.000€

Publicitat en xarxes socials : Facebook 500€

Material : 545€

Altaveu : 300€

Imprevists: 1000€

Torn de preguntes respecte de la campanya:

David Aguilar: al matí en els barris no hi ha molt moviment

Sergi contesta: la major activitat serà a la vesprada.

Edwin: Els mitjans de comunicaci3n estan perjudicant a la marca Podem i aç3 ens dificulta la comunicaci3n amb la gent en les taules.

Sergi: Hi ha menys risc si se'ns associa amb podem que si no.

Luis G3mez: els candidats ens hem de "patejar" el carrer durant tota la campanya. El lema és

el més adequat.

Tamara: En les taules s'ha d'explicar que Podem és una part de l'agrupació però no l'única.

Dolors : la recollida de signatures era per a poder-nos presentar i es demanava la signatura a tothom. Ara el públic és diferent perquè si que demanem el vot.

Fani: interessa que se'ns associe amb Podem. La gent que ens coneix ja sap d'on procedeix cada candidat. La gent que vol votar a podem ha de tenir clar que ha de votar Castelló en moviment.

Xavi: Per qüestió estratègica si que ens convé que se'ns associe amb la marca Podem.

Paz: no solament amb Podem sinó també amb els altres Guanyem

Lupe proposa l'eslògan : Podem Guanyar Castelló per a tu

Ahinoa: L'eslògan ha de ser curt i inclusiu.

Lupe retira la proposta ja que els comentaris han sigut a favor de l'eslògan proposat per comunicació.

Pepe: Els dies 09,16 i 22 són els actes principals. Se sol·licita màxima aflluència. Es ratifica el pressupost i la campanya per consens.

Precs i preguntes:

Nacho ensenya les samarretes publicitàries i explica que es contracta amb l'empresa lliura.

Tamara: es poden fer petos en comptes de samarretes.

El color de les samarretes ho treballarà comunicació.

Es recorda la prohibició de posar anuncis en parabrises de cotxes.